



Canadá Potencia económica

A PESAR DE LA CRISIS FINANCIERA MUNDIAL, ESTE PAÍS CONTINÚA CRECIENDO CON UNA ECONOMÍA ROBUSTA Y SALUDABLE. SOBRE TODO, CON UN OPTIMISMO SIN PRECEDENTES.



The Nielsen Global Online Consumer Survey (noviembre 2008), expuso que Canadá es uno de los países más optimistas en cuanto a empleabilidad, y con el más alto Índice de Confianza del Consumidor, comparado globalmente y con EE.UU.

A finales del 2008, la empresa Harris-Decima realizó un estudio sobre la percepción de los consumidores canadienses en cuanto al 2009. El reporte de la encuesta llamado “¿Crisis? ¿Qué crisis?”, estableció que el 58% de los entrevistados dio a conocer su entusiasmo y positivismo relacionado a cómo se desenvolverá el nuevo año. Solamente 21% es pesimista. El otro 20% dijo que su perspectiva era ni optimista ni pesimista. A pesar de las pérdidas y las predicciones del desempleo creciente en el nuevo año, la mayoría es optimista sobre su trabajo, con más de dos tercios expresando poco o nada de preocupación por sus perspectivas del trabajo durante los seis meses próximos.

“Ahora vemos señales encontradas en el económico”, dijo Jeff Walker, Vicepresidente de la empresa encuestadora Harris Decima. Además, comentó que a raíz de las respuestas, la mayoría de los canadien-

ses no comparten el profundo pesimismo que han expresado analistas financieros y observadores del medio.

La encuesta también encontró que la mayoría de los consumidores no aparecen dispuestos a suspender sus planes para realizar inversiones importantes. Sólo el 29% dijo que los detendrá hasta el 2010, mientras que el 70% seguirá con lo planificado para hacer compras del tipo “big-ticket” en el 2009. En un análisis detallado de estos datos, es obvio que Canadá posee un alto porcentaje de consumidores con mayor confianza y disponibilidad para invertir en el 2009, a pesar de la crisis mundial.

Canadá es un mercado de usuarios finales que expresa un interés significativo hacia las oportunidades que ofrece Panamá. Las estadísticas en varias ocasiones han

mostrado que hasta 30% de los compradores de bienes raíces en Centroamérica son canadienses. Y el resultado es la gran cantidad de canadienses que viajan al istmo, y los pasos acelerados que ha tomado el gobierno de esta nación del norte hacia la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Panamá.



Una de las actividades que promueve el intercambio comercial y la inversión canadiense en la República de Panamá es la feria Panama Festival & Expo 2009 (Visite: www.panaexpo.com). La segunda versión se celebrará del 24 al 26 de abril, en el International Centre en Mississauga, una ciudad satélite de Toronto. Es una oportunidad valiosa para las industrias inmobiliaria, turística, construcción, financiera, transporte, servicios y muchas más, que aportan significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) del país. **TE**