

PanaExpo 2009 explora el comercio con Canadá

ANA MARÍA GARZÓN
agarzon@prensa.com

Las relaciones comerciales entre Panamá y Canadá están en una etapa de fortalecimiento, que se refleja en un crecimiento del 44% del comercio bilateral de 2005 a 2007, según afirman los organizadores de PanaExpo.

En junio de 2008 se concretó un acuerdo de transporte aéreo binacional, mientras que las negociaciones para un tratado de libre comercio avanzan hacia la tercera ronda, que se realizará en enero de 2009 en Ottawa, Canadá, según el Ministerio de Comercio e Industrias (Mici). Como parte del acercamiento comercial, se realizó en mayo la primera feria PanaExpo en Toronto, Canadá, a la que asistieron mil 283 personas. Esta es la "única feria exclusivamente dedicada a promocionar a Panamá fuera del país", resaltó Vladimir Reznik, director ejecutivo de PanaExpo.

La exposición contó con 32 expositores, entre los cuales estuvieron: Btresh & Virzi, Grupo Shahani, Grupo Corcione y Scotiabank.

Tras el éxito de la primera, los organizadores se encaminan a la versión de PanaExpo 2009, que se llevará a cabo del 24 al 26 de abril de 2009 en Mississagua, una ciudad satélite de Toronto.

Para 2009 buscan "salir de la imagen de bienes raíces" y promover más los negocios y la exportación. El Mici tendrá un pabellón como "vocero promocional" del país, apuntó Guillermo Viloria, director de inversiones de la entidad.

TRANSPORTE

Aer

■ La ampliación de la plataforma del Enrique Malek por el lado de los aviones, incrementará el número de más aviones, inc

BORIS GÓMEZ
DAVID, Chiriquí
economia@prensa.com

La plataforma del aeropuerto Enrique Malek que Malek de se estacionan los para recibir combustible y mantenimiento— aumentará en capacidad a partir del próximo marzo.