



CONDOMINIOS. El fuerte de la exposición ferial en el 2008 fue el sector de bienes raíces.

FOTO: ANA RENTERÍA

Promoverán Panamá

Canadienses tendrán la oportunidad de conocer diversos sectores en PANAEXPO

DORALIS MONTENEGRO ESCOBAR

dmontenegro@elsiglo.com

Para este año 2009, los canadienses no sólo conocerán el sector de las bienes raíces, sino que también podrán ver lo que ofrece Panamá en materia de turismo, banca, exportaciones, entre otros.

Y es que del 24 al 26 de abril próximo se efectuará el evento ferial PANEXPO, en Toronto, Canadá. La feria es organizada por la misión diplomática de Panamá en Toronto y la empresa privada, Panamá Festivals S.A.

Vladimir Reznik, director ejecutivo de Panama Festival & Expo, señaló que este evento es "el único en el que Panamá es expuesta ante los extranjeros de forma individual, a diferencia de otras ferias internacionales en las que solo se les muestra un stand de este país".

Esta sería la segunda versión de PANEXPO, puesto que para el 2008 se llevó a cabo la feria con la participación de 32 empresas panameñas y una de Canadá,

TLC

Entre Panamá y Canadá ya ha pasado la tercera ronda de negocios

Panamá

Exporta hacia Canadá fruta, vegetales, mariscos

En el 2007

El comercio entre Canadá y Panamá superó los 700 millones de dólares

pero solo enfocadas en el mercado de bienes raíces.

Por tal efecto, en el próximo evento se abarcarán otros sectores y la participación de las empresas se ha elevado a 55, muchas de las que ya estuvieron presentes en el 2008, logrando cerrar negocios en el mercado canadiense.

Economías fuertes y seguras

Para Reznik, tanto la economía de Panamá como Canadá son consideradas como seguras y fuertes.

Según informes del gobierno canadiense, se generan 100 millones anuales en el comercio bilateral entre ambos países a pesar de tener poblaciones pequeñas en comparación con otros.

El año pasado, PANEXPO contó con la asistencia de mil 283 personas de las que el 41% (526.03), estaban seguros de querer invertir en Panamá.

Entre las empresas que se dieron cita en el 2008 estuvieron Btsh & Virzi, Grupo Shahani, Grupo Corcione, Grupo Meló, quienes lograron promover negocios y cerrar tratos comerciales, con los asistentes a la feria.

Luis Dutary, de grupo Shahani, manifestó que el evento en el 2008 llenó las expectativas comerciales para la empresa, obteniendo logros a favor.

Este año se espera contar no solo con empresas del sector privado, sino también con entidades gubernamentales como el MICI, IPAT, MIDA, quienes han sido invitados a promover el país en este evento comercial.