



# Vitrina de oportunidades

PANAMA FESTIVAL & EXPO 2009 EN CANADÁ, A REALIZARSE EN EL INTERNATIONAL CENTRE EN MISSISSUAGA DEL 24 AL 26 DE ABRIL.

La exhibición es la oportunidad perfecta para los panameños interesados en promover sus productos y servicios en Canadá. Mississauga, una ciudad satélite de Toronto, será por segundo año consecutivo el lugar en donde se realice el Panama Festival & Expo 2009.

Vladimir Reznik, Director Ejecutivo del evento, afirma que el clima tropical, la pujante economía y el ambiente de inversión que hay en nuestro país, están haciendo que viajeros, inversionistas, profesionales, personas retiradas y turistas curiosos, lo visiten cada vez más.

Éste es un festival de oportunidades en doble vía. Tanto panameños como canadienses ven los

beneficios, que para los primeros se traducen en contactos y clientes; y para los segundos, en la posibilidad de encontrar un destino que supla sus necesidades de inversión o de lugar de retiro. Entre las empresas que participaron el año pasado se encuentran industrias de construcción, bancos, corredores de bienes y raíces, prestigiosas firmas de abogados y el hospital afiliado al John Hopkins Medicine Internacional, Punta Pacífica, entre otros.

Todas estas áreas resultan interesantes para los canadienses, cuyo 10% vive permanentemente en otros países. Tanto es así que su país es el cuarto en el mundo en tener mayor cantidad de ciudadanos viviendo en el extranjero.



Vladimir Reznik, Director Ejecutivo de Panaexpo.

## EL MOMENTO IDEAL

El intercambio comercial entre los dos países aumentó en un 44% entre 2005 y 2007. Y el año pasado Canadá inició las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con Panamá, demostrando su interés de inversión. Otro paso hacia delante en las relaciones económicas, de negocios y turismo, es el nuevo Acuerdo de Transporte Aéreo, por el cual se busca conseguir vuelos directos entre ambos destinos. Para este año la feria ampliará la oferta panameña con presencia del sector turismo, gubernamental, empresarial y de exportación. Además el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) expresó su interés de participar con un pabellón y funcionar como vocero promocional del país.



Guillermo Viloria, Director General de Servicios al Inversionista de MICI; Vladimir Reznik, Director Ejecutivo de PanaExpo; y Osvaldo Marchena, Presidente de ACOBIR en la conferencia de prensa de PanaExpo 2009.



Vladimir Reznik  
Executive Director,  
PanaExpo™ 2009

www.panaexpo.com  
Panamá: +(507) 269 1984  
Celular: 6550-3800 / 01  
Canadá: +1-416-223--0333  
panaexpo@gmail.com



REVISTA OFICIAL

foto-clasificados.com

