



José Boyd de ACOBIR, Vladimir Reznik, Director Ejecutivo de Panama Festival & Expo 2009 y Gilberto A. Boyd Díaz, Cónsul General de Panamá en Toronto.

Avanza con éxito organización

PANAEXPO ALCANZA MAYORES MERCADOS EN CANADÁ PARA LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA FERIA QUE SE LLEVARÁ A CABO DEL 24 AL 26 DE ABRIL.

“Canadian Business Magazine” alcanza a un millón de lectores, una circulación de 85,000 ejemplares y es la revista de negocios más popular y de mayor influencia en Canadá.

La reconocida revista se convirtió en el patrocinador de PanaExpo en la categoría de revistas de negocios y empresariales. Canadian Business Magazine divulgará la feria internacional y producirá un especial de negocios en Panamá.

Otra de las actividades que estarán llevando a cabo en el evento será el taller y seminario informativo, organizado para los expositores y patrocinadores panameños, en una alianza estratégica entre PanaExpo y la Cámara de Comercio Hispana de Toronto. Esta actividad será el 23 de abril, antes de la apertura.

Entre los temas se pueden mencionar: Cómo hacer negocios en Canadá, Cumplimiento de las leyes y reglas de comercio, Aduana, Migración, entre otros. Como punto principal se debatirá sobre

las diversas estrategias para combatir los obstáculos de la actual crisis económica.

Ese mismo día, la Cámara de Comercio Hispana de Toronto y Panamá Festivals, S.A., se complacen en invitar a los expositores y patrocinadores de PanaExpo, al cóctel de preapertura donde asistirán miembros de diferentes cámaras de Toronto, tales como: China, India, Brasil y Rusia. Además de diplomáticos, celebridades, políticos y medios de comunicación.

Panama Festival & Expo es un esfuerzo entre la misión diplomática de Panamá en Toronto y la empresa privada Panamá Festivals, S.A.



- Aproximadamente 10% de los canadienses residen fuera de su país.
- 30% de los clientes de bienes raíces en Centroamérica son canadienses, según el estudio independiente elaborado por HIFX.
- Panamá y Canadá producen cerca de \$100 millones de dólares anuales en comercio bilateral, y son dos de las economías más sanas y menos afectadas por la crisis mundial que existen en el hemisferio oeste.

Reserva ya su stand en Panamá Festival & Expo 2009 en Toronto y alcance el éxito en el mercado más atractivo y lucrativo que se merece. 



Vladimir Reznik; Executive Director
PanaExpo™ 2009
Panamá: +(507) 269 1984
Celular: 6550-3800 / 01
Canadá: +1-416-223-0333
panaexpo@gmail.com
www.panaexpo.com